

ERNST MORITZ ARNDT
UNIVERSITÄT GREIFSWALD



Wissen
lockt.
Seit 1456

INP
Greifswald



Mecklenburg
Vorpommern
MV tut gut.

Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald / Leibniz-Institut für Plasmaforschung und Technologie (INP) Greifswald

UNIQUE Ideenwettbewerb 2017

Gefördert aus Mitteln des Landes Mecklenburg-Vorpommern und des Europäischen Sozialfonds (ESF)

Ideenskizze

Bitte senden Sie Ihre Ideenskizze bis zum 22. Mai 2017 per E-Mail:

unique@uni-greifswald.de Betreff: UNIQUE

oder postalisch an:

ZFF – Zentrum für Forschungsförderung und Transfer
c/o Gründerbüro
Wollweberstraße 1
17487 Greifswald.

Gehen Sie bitte auf alle im Formular genannten Themenbereiche ein. Als Orientierung dienen die aufgeführten Fragen. Die Darstellung der Unternehmensidee und Möglichkeiten der weiteren Umsetzung stehen im Mittelpunkt des Ideenwettbewerbes und spielen somit die wichtigste Rolle bei der Beurteilung.

Ihre Idee wird selbstverständlich vertraulich behandelt. Alle Personen, die mit Ihrer Idee in Berührung kommen, haben vorher entsprechende Geheimhaltungsverpflichtungen unterzeichnet.

Persönliche Angaben

Teilnehmer

Bitte geben Sie für alle Projektbeteiligten die persönlichen Daten an und benennen Sie eine(n) Teamsprecher/-sprecherin, die wir im Verlauf des Wettbewerbes kontaktieren werden.

Teamsprecher/-sprecherin

Teamsprecher/-sprecherin
(Titel, Name, Vorname)

Kategorie (bitte ankreuzen)

Studierende		Forschende & Absolventen	
Immatrikuliert am:		Absolvent seit:	
Fakultät bzw. Forschungseinrichtung			
Fachbereich / Studiengang			
Höchster Berufs-/ bzw. Studienabschluss			
Geburtsdatum			
Geschlecht			
Anschrift (Straße, PLZ, Ort)			
Telefon			
E-Mail			

Teammitglieder

Teilnehmer/-in
(Titel, Name, Vorname)

Kategorie (bitte ankreuzen)

Studierende		Forschende & Absolventen	
Immatrikuliert am:		Absolvent seit:	

Fakultät bzw.
Forschungseinrichtung

Fachbereich / Studiengang

Höchster Berufs-/ bzw.
Studienabschluss

Geburtsdatum

Geschlecht

Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

Telefon

E-Mail

Teilnehmer/-in
(Titel, Name, Vorname)

Kategorie (bitte ankreuzen)

Studierende		Forschende & Absolventen	
Immatrikuliert am:		Absolvent seit:	
Fakultät bzw. Forschungseinrichtung			
Fachbereich / Studiengang			
Höchster Berufs-/ bzw. Studienabschluss			
Geburtsdatum			
Geschlecht			
Anschrift (Straße, PLZ, Ort)			
Telefon			
E-Mail			

Vorhabenbeschreibung

1. Titel und Kurzbezeichnung (ggf. Logo)

--

2. Executive Summary (Kurze Zusammenfassung)

Wie lautet Ihre Geschäftsidee und was ist das Besondere daran? Welche Erfahrungen und Kenntnisse qualifizieren Sie für dieses Gründungsvorhaben? Welche Kunden kommen für Ihr Angebot in Frage und wie soll Ihr Angebot Ihre Kunden erreichen? Welche kurz- und langfristigen Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Unternehmen? Wann wollen Sie mit Ihrem Vorhaben starten?

ca. ½ Seite

3. Beschreibung der Geschäftsidee

Was ist der Zweck Ihres Vorhabens? Was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee? Welche innovativen Produkte, Verfahren bzw. Dienstleistungen liegen Ihrer Geschäftsidee zugrunde? Skizzieren Sie ggf. kurz den Stand der Forschungs- und Entwicklungsergebnisse, auf denen Ihre Unternehmensidee basiert.

ca. 2 Seiten

4. Entwicklungsstand des Produkts/ des Verfahrens/ der Dienstleistung

Ist Ihr(e) Produkt/ Verfahren/ Dienstleistung bereits marktreif? Wenn nicht, in welchem Stadium befindet sich die Entwicklung und wie lange schätzen Sie den benötigten Entwicklungszeitraum ein? Wie möchten Sie Ihren Wettbewerbsvorsprung dauerhaft sichern?

ca. ½ Seite

5. Kundennutzen und Markt

Kunde: Wer und wo sind Ihre Kunden? Wie setzen sich die einzelnen Kundensegmente zusammen (z.B. Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Einkaufsverhalten, Privat- oder

Geschäftskunden)? Welchen Nutzen bietet Ihre Leistung für diese Zielgruppe? Welche Bedürfnisse / Probleme haben Ihre Kunden?

Markt: Wie ist die Trendprognose zur Entwicklung des Marktes und der Konkurrenzsituation? Wo sehen Sie die Vor- und Nachteile Ihres Produkts/ Verfahrens/ ihrer Dienstleistung im Vergleich mit den bestehenden Angeboten der Konkurrenz? Wie schätzen Sie die Chancen aber auch Risiken für Ihre Unternehmensidee ein?

ca. 1 ½ Seiten

6. Marketing

Wie erfahren Ihre Kunden von Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung? Zu welchem Preis wollen Sie Ihr Produkt/Ihre Leistung anbieten? Welche Vertriebskanäle wollen Sie nutzen? Bitte skizzieren Sie kurz das angestrebte Image/Profil Ihres Unternehmens!

ca. ¾ Seite

7. Finanzierung und Umsetzung

Bitte skizzieren Sie Ihr Umsetzungs- und Finanzierungskonzept. Wie hoch ist der Gesamtkapitalbedarf für Anschaffungen und Vorlaufkosten für Ihren Unternehmensstart? Mit welchen Einnahmen und Ausgaben rechnen Sie in den ersten 12 Monaten?

ca. 1 Seite

8. Persönliche Motivation

Was ist Ihre Motivation, ein Unternehmen zu gründen? Welche Qualifikationen / Berufserfahrungen und ggf. Zulassungen haben Sie (und Ihr Team)? Über welche branchen- und kaufmännische Kenntnisse verfügen Sie (und Ihr Team)?

ca. ½ Seite

9. Verwendung der Preisgelder

Bitte geben Sie hier an, wofür Sie (im Falle eines Gewinnes) Ihr Preisgeld verwenden möchten.

ca. ¼ Seite

Zusätzliche Angaben

A) Mentor aus Wirtschaft und/oder Wissenschaft

Werden Sie von einem/r Mentor/in unterstützt? Bitte nennen Sie uns kurz den Namen und das Tätigkeitsfeld.

B) Teilnahme an anderen Ideenwettbewerben

Haben Sie mit Ihrem Geschäftskonzept bereits an anderen Wettbewerben teilgenommen? Falls ja, an welchen? Wurde die Idee prämiert?

C) Informationen für die Pressearbeit

Wir möchten Sie bitten, uns für die Pressearbeit einige kurze Angaben zu Ihrer Person, ggf. Ihrem Team und zu Ihrer Idee zukommen zu lassen, die wir ggf. veröffentlichen dürfen.

ca. ¼ Seite

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!